bleisure Traveller

the magazine

2024

MEDIADATEN

WORKATION | BLEISURE TRAVEL | LIFESTYLE

MARKT

BLEISURE UND WORKATION

Geschäftsreisende reisen mit dem Ende der Pandemie inzwischen weniger, aber länger. 2,3 Tage statt 1,6 Tage (2019) dauerten 2022 im Durchschnitt die Dienstreisen von deutschen Unternehmen und öffentlichen Institutionen, so der Geschäftsreiseverband VDR.

Bleisure und Workation passen genau in diesen Trend:
Als nachhaltiges Work-Life-Balance-Angebot binden Bleisure- und Workation-Angebote Mitarbeitende an ihre Unternehmen und ziehen neue Fachkräfte an. 90 % der Millenials haben, laut Airplus, 2020 schon einmal Bleisure-Reisen unternommem. 80 % waren es bei den Baby-Boomern..

Zugleich profitiert die gesamte Tourismuswirtschaft durch Bleisure-Angebote – von Airlines, Bahngesellschaften und Mietwagenanbietern bis hin zu Destinationen, Hotels und Apartmentbetreibern.
Laut Euromonitor gehört Bleisure Travel zu den am schnellsten wachsenden Reisesegmenten.

2,3 TAGE dauert mittlerweile im Durchschnitt die Geschäftsreise von deutschen Unternehmen und öffentlichen Institutionen, in größeren Unternehmen sind es sogar 2,4 Tage. Zum Vergleich: 2019 waren es noch 1,6 bzw. 1,7 Tage, so das Ergebnis der diesjährigen Geschäftsreiseanalyse des Verbandes Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR). Damit einher geht der Trend zur Bündelung von Dienstreisen: Business Traveller sind nicht mehr so häufig wie früher unterwegs, aber länger. Ein Grund ist der neue Fokus auf klimabewusste Geschäftsreisen, zudem steigende Kosten im Zuge der Energiekrise sowie Angebotseinschränkungen durch wenig Servicepersonal allerorts. Mit dem Trend zu längeren Reisen zeigt sich auch ein weiter steigendes Interesse an Bleisure- und Workation-Reisen, so der VDR. 2022 gab es allein in Deutschland 75,1 Millionen Geschäftsreisen (+82 % geg. 2021).

The average business trip of German companies and public institutions now lasts **2.3 DAYS**, in longer companies it is even 2.4 days. By comparison, in 2019 the figures were 1.6 and 1.7 days respectively, according to the results of this year's business travel analysis by the German Travel Management Association (VDR). This is consistent with the trend towards bundling business trips: Business Travellers are not travelling as often as before, but for longer. One reason is the new focus on climate-conscious business travel, as well as rising costs in the wake of the energy crisis and cuts in services due to low service staff everywhere. With the trend towards longer trips, there is also a further increase in interest in bleisure and workation travel, according to the VDR. In 2022, there were 75.1 million business trips in Germany alone (+82% compared to 2021).

Früher wurde es belächelt, aber inzwischen und vor allem seit der Pandemie ist das Thema Remote Working als Arbeitsmodell bei den Unternehmen und in der Mitte der Gesellschaft angekommen.

"It used to be laughed at, but in the meantime, and especially since the pandemic, the topic of remote working as a working model has arrived at companies and in the midst of society."

Andreas Juritz, CEO Emma Wanderer (more at page 67)

London ist Workation-Ziel Nr. 1

Über 40 Städte in Europa hat der Online-Vergleichsanbieter Compare the Market für die Top 10 der besten Workation-Ziele in Europa analysiert. London führt dabei die Liste an. So hoch der Kaffeepreis hier liegt (fast 4 Euro), gibt es hier die meisten Coworking-Orte (1.312) und mit über 8.000 die meisten Attraktionen. Auf Platz 2 folgt Sevilla mit der schnellsten Breitbandgeschwindigkeit in Europa. An dritter Stelle steht Barcelona mit 189 Coworking-Spaces und etlichen kulturellen Highlights. Spanien steht mit fünf Städten die meisten im Ranking. Zudem finden sich mit Rom (Platz 7) und Neapel (Platz 10) zwei italienische Städte.

London is Workation Destination No. 1 / The online comparison provider Compare the Market analysed over 40 cities in Europe for the Top 10 Best Workplace Destinations in Europe. London tops the list. As high as the price of coffee is (almost 4 euros), it has the most coworking locations (1,312) and, with over 8,000, the most attractions. Seville follows in second place with the fastest broadband speed in Europe. In third place is Barcelona with 189 coworking spaces and quite a few cultural highlights. With five cities, Spain has the most in the ranking. There are also two Italian cities, Rome (7th) and Naples (10th).

KONZEPT

Woher kommen wir?
Wir haben als First Mover das Online-Magazin Bleisure Traveller schon im Jahr 2018 gegründet. Weil wir beruflich Bleisure und Workation bereits begeistert lebten und als Geschäftsreise-journalisten international den wachsenden Trend wahrnahmen.

Wo stehen wir?
Der Bleisure Traveller ist das erste und bislang einzige Geschäftsreisemedium, das sich ausschließlich den Themen Bleisure, Workation und Remote Work annimmt. Viele klassische Geschäftsreisende, und nicht nur Journalisten, berichten in Reportagen über ihre Erfahrungen vor Ort.
Zugleich greifen wir Studien auf sowie rechtliche und organisatorische Umsetzungsoptionen in den Unternehmen.
In Deutsch und Englisch. Online und zweimal im Jahr auch Print.

Was wollen wir?
Als Nummer-1-Plattform für Bleisure- und Workation-Themen diese neue Reise- und Arbeitsform fest etablieren.
Für Geschäftsreisende, für Unternehmen, für touristische Dienstleister.

AKTEURE

Ich bin 200 Tage im Jahr beruflich und privat unterwegs. Der Bleisure Traveller ist die Erfahrung, die ich in den letzten 30 Jahren rund um den Globus gesammelt habe. Ich reise geschäftlich, will aber trotzdem Land, Leute und Kulturen kennenlernen – und in der Ferne für mehrere Wochen das Leben und Arbeiten miteinander verbinden.

Kai Böcking,
Gründer & Herausgeber

Ich arbeite seit 18 Jahren als Hospitality-Fachjournalistin. Für mich ist Bleisure und Workation eine große Zukunftsreiseform im Geschäftsreisetourismus. In unseren Reportagen leben wir das Thema, wir unterstützen Studien und veröffentlichen sie, wir bringen das Thema bei Unternehmen wie Dienstleistern voran.

Sylvie Konzack,
Gründerin & Herausgeberin

Design entsteht oft überall besser als am gleichen Ort. Schon früher in meiner langjährigen Tätigkeit als Creative Director u.a. für ein Reisemagazin habe ich das häufig erlebt. Mit dem Bleisure Traveller machen wir „Work from anywhere“ zu einem bildstarken internationalen Trend, der bleibt, und setzen zugleich auf viel Information und Wissen zum Thema.

Sanda Kantoci,
Head of Design

USPs DES BLEISURE TRAVELLER

bleisure Traveller
the magazine

- ★ Wir sind Magazin-First Mover der Reise- und Arbeitstrends Bleisure und Workation seit 2018. Wir leben selbst Bleisure and Workation. Unsere Autoren sind internationale Business Traveller aus verschiedenen Branchen. Best Practise von Angestellten, Freelancern und weltweit Reisenden.

- ★ Wir erscheinen Online and Print mit zwei Magazinen pro Jahr (Deutsch/Englisch). Fokussiert auf Marktberichte, Rechtsthemen, Leisure-Destinationen, Bleisure Lifestyle, Airlines, Special Interest.
  Online: 30.000 bis 35.000 Page Impressions im Monat
  Print: 30.000 Auflage im Sommer und Winter + über 2.500 Downloads bei Airlines, Hotels und anderen Partnerschaften

- ★ Wir sind präsent an den größten Flughäfen in der DACH-Region, in Europa und weltweit, ebenso in anderen Transport und Hotel Lounges und als e-Journal bei vielen Airlines herunterladbar. Wir befinden uns dort, wo unsere Leser sind. Und wir können dies ganz individuell steuern.

- ★ Unsere Zielgruppen sind Geschäftsreisende, Digitale Nomaden, Selbständige, Angestellte, Travel Manager, HR Manager und Dienstleister.

- ★ Wir nehmen an Panel-Diskussionen, Forschungsprojekten und Events teil und beraten Unternehmen..

- ★ Wir arbeiten mit vielen langjährigen Partnern zusammen, die mit uns das Thema Bleisure und Workation entdecken und professionell bespielen. Wir sind Pioniere und arbeiten mit Pionieren zusammen.

Wir stehen für die schönen Seiten von New Work.

TERMINE + THEMEN

AUSGABE:	JANUAR 2024	AUGUST 2024
Erscheinungstermin:	31. JANUAR 2024	26. AUGUST 2024
Anzeigenschluss:	29. DEZEMBER 2024	26. JULI 2024
Druckunterlagenschluss:	5. JANUAR 2024	2. AUGUST 2024
Themen*:	- Workation-Ziele in Deutschland - Ski & Work in den Alpen - Workation-Hotspot Portugal - Remote in Rom - New York & New Work - Bleisure-Klassiker Singapur - Hotel- und Apartmentkonzepte - New Work & Steuerrecht	- Bleisure-Ziele in Deutschland - Sun & Work in Griechenland - Workation-Hotspot Kanaren - Surprising Vancouver - New Work in Japan - Bleisure-Klassiker Dubai - Hotel- u. Apartmentkonzepte - Travel-Risk-Management

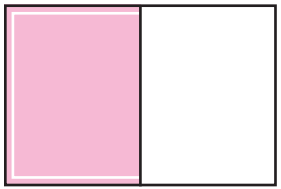
Ständige Rubriken:

★ Arbeitgeber im Fokus: Wie wird Workation im Unternehmen ermöglicht, wie Bleisure?
★ Studien und Trendanalysen
★ Bleisure- und Workation-Reportagen in der Nähe und Ferne
★ Business Travel: Travel Risk, Mobilität, Abrechnung., rechtliche Umsetzung von Bleisure & Workation
★ Persönlichkeiten im Interview: Mein Leben als Bleisure Traveller
★ Lifestyle-Produkte für Bleisure & Workation

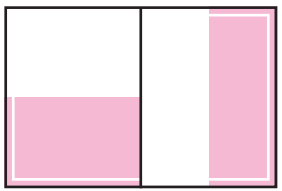
* Änderungen möglich

ANZEIGEN PRINT AUFLAGE: 30.000. An Flughäfen, in Hotel-Lounges etc.

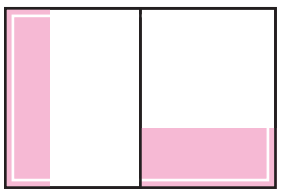
bleisure Traveller
the magazine



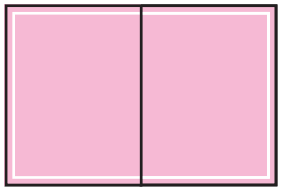
1/1 Anzeige	**8.400,– €**
mit Anschnitt*:	213 x 286 mm
Satzspiegel*:	187 x 260 mm
Advertorial	**8.900,– €****



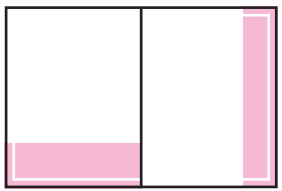
1/2 Anzeige	**4.550,– €**
mit Anschnitt hoch*:	103,5 x 286 mm
Satzspiegel hoch* :	90,5 x 260 mm
mit Anschnitt quer*:	213 x 143 mm
Satzspiegel quer* :	187 x 130 mm
1/2 Advertorial	**4.900,– €**



1/3 Anzeige	**3.500,– €**
mit Anschnitt hoch*:	73 x 286 mm
Satzspiegel hoch* :	60 x 260 mm
mit Anschnitt quer*:	213 x 99 mm
Satzspiegel quer* :	187 x 86 mm



2/1 Anzeige	**14.500,– €**
mit Anschnitt*:	426 x 286 mm
Satzspiegel*:	400 x 260 mm
2/1 Advertorial	**15.900,– €****



1/4 Anzeige	**2.900,– €**
mit Anschnitt hoch*:	55,25 x 286 mm
Satzspiegel hoch* :	42,25 x 260 mm
mit Anschnitt quer*:	213 x 71,5 mm
Satzspiegel quer* :	187 x 58,5 mm

* *inkl. 3 mm Beschnitt*

** *inklusive 2-monatiger Präsenz auf www.bleisuretraveller.com ab Print-Erscheinen*

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

BEI KOMBI-ANZEIGEN WINTER + SOMMER 10 % RABATT

SONDERWERBEFORMEN:

Titel-Sponsoring/Special Edition
Sonderstrecken
Sonderformate
Beilagen

Lassen Sie uns dazu miteinander sprechen!

UNSER VERTRIEBSWEG IST BESONDERS:

Wir liegen in den Lounges und Gates der größten DACH-Flughäfen (u.a. Frankfurt, München, Berlin, Wien) aus sowie im weiteren Europa und an weltweiten Zielen. Wir können für jede Ausgabe genau steuern, wo an den Flughäfen und an welchen weiteren wir sein wollen. Zudem liegen wir bei weiteren Verkehrsmitteln und in Hotel-Lounges aus.

Wir sind damit genau dort, wo die Reisenden sind.

ANZEIGEN ONLINE

Auf **www.bleisuretraveller.com** stehen im Fokus: News, Studien, Business-Travel-Management-Themen, und es werden in Reportagen Destinationen vorgestellt. Die Website zählt 30.000 bis 35..000 Page Impressions durchschnittlich im Monat.

Advertorials

5.000 Zeichen | max. 5 Bilder | 12 Monate Laufzeit | 1 Woche Teaser auf Startseite | Pakete in individueller Absprache möglich **1.990,– €**

Social-Media-Präsentation der Online- und Print-Anzeigen/Advertorials **300,- €**
inkl. Social-Media-Werbebudget, Ad-Erstellung, A/B-Test, Reporting etc. **950,– €**

Textanzeige im Newsletter

Headline (ca. 60 Zeichen) | Text (300 Zeichen) | Bild oder Logo | Ziel URL **550,– €**

Exklusiver Stand-Alone-Newsletter ab **2.000,– €**

Content Management

zum Beispiel Reise-Newsletter, Firmen-Newsletter sowie Intranet-Content
SPRECHEN SIE UNS AN, WIR HABEN ERFAHRUNG DAMIT.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

KONTAKT

Verlag
Bleisure Traveller Magazine
Hackerstraße 17, D-85764 Oberschleißheim
www.bleisuretraveller.com

Gründer + Herausgeber
Kai Böcking, kai@bleisuretraveller.com
Sylvie Konzack, sylvie@bleisuretraveller.com

Chefredakteurin
Sylvie Konzack

Head of Sales
Kai Böcking, kai@bleisuretraveller.com

Head of Design
Sanda Kantoci Design, München

ISSN 2941-6892

Druck
Gotteswinter und Fibo Druck- und Verlags GmbH,
D-80807 München

Erscheinungsweise und Auflage
Online und zweimal im Jahr als Print-Magazin (Einzelpreis: 9 Euro) mit
ca. 30.000 Exemplaren, Print-Magazin erhältlich an den Gates und Lounges von Flughäfen
und bei weiteren Verkehrsmitteln, in Hotels und über info@bleisuretraveller.com

Bankkonto
Braunschweiger Privatbank
IBAN: DE 12 2699 1066 2596 5550 00, BIC/Swift: GENO DEF1 WOB

Zahlungsbedingungen
Rechnungen sind innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum fällig. Bei rechtzeitiger Überweisung mit Nettobeträgen über 12.000 Euro gewährt der Verlag 2 % Skonto. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen von 5 % berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

Alle Anzeigenaufträge werden gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) ausgeführt. (S. 111) .

AGB

1. „Auftrag" im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (gemeinsam „Anzeigen") von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten („Auftraggeber") in einer Druckschrift und/oder in Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.
2. Das Bleisure Traveller Magazine haftet nicht für Übermittlungsfehler bei der Auftragserstellung. Der Auftraggeber erhält nach seinem Auftrag innerhalb von vier Werktagen eine Bestätigung. Stornierungen, Änderungen von Größen und Farben sind nach Anzeigenschluss bzw. bei Online-Medien fünf Werktage vor Aufschaltung nicht mehr möglich. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen. Bis zum ursprünglichen Anzeigenschluss ist die Stornierung der Druck-Anzeige kostenfrei möglich, danach hat sie der Auftraggeber zu bezahlen. Online-Werbemittel müssen bis zwei Wochen vor der erstmaligen Veröffentlichung storniert werden. Andernfalls können bis zu 80 % des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen berechnet werden.
3. Platzierungszusagen und der Ausschluss von Konkurrenzanzeigen sind nur wirksam, wenn das Bleisure Traveller Magazine dies schriftlich bestätigt.
4. Das Bleisure Traveller Magazine kann Anzeigen ablehnen oder sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen, besondes gegen Bestimmungen des Strafgesetzbuches oder des Jugendschutzrechts, verstößt oder vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für das Bleisure Traveller Magazine wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann das Bleisure Traveller Magazine eine bereits veröffentlichte Anzeige zurückziehen und/oder sperren, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Anzeigennhalte vornimmt oder die Daten nachträglich verändert, auf die durch einen Link verwiesen wird. Beilagenaufträge sind für das Bleisure Traveller Magazine erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend. Textanzeigen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder bei ungenügender Wiedergabequalität Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Das Bleisure Traveller Magazine hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn ihr Aufwand unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zum Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder damit unverhältnismäßige Kosten verbunden sind. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.
6. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie das Bleisure Traveller Magazine mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt hat. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein 14-tägiges Rücktrittsrecht zu.
7. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Anzeigenschaltung erforderlichen Rechte besitzt, er trägt allein die Verantwortung für den Inhalt, die rechtliche Zulässigkeit und für die zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er stellt das Bleisure Traveller Magazine im Rahmen des Auftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können, zudern von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber räumt dem Bleisure Traveller Magazine die für die zweckgemäße Nutzung der Anzeigen in den jeweiligen Print- und Online-Medien erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere die jeweils erforderlichen Rechte zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Bearbeitung.
8. Wenn das Druck-Magazin infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Verlag jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.
9. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Oberschleißheim. Für alle im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung entstehenden Meinungsverschiedenheiten und Rechtsstreitigkeiten gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts..